Требования к HTML баннерам с видео, размещаемым на Gismeteo.ru Adfox

1. Формат баннеров 240\*400/ 300\*600/ 300\*250
2. Общий вес присылаемых материалов не должен превышать **140 Кб** (включая все подгружаемые файлы, кроме видео).
3. Все ссылки в файлах (на сторонние скрипты, файлы и т.п.) должны начинаться с двух слешей: // , без указания протокола, если это не https.
4. Количество символов в html файле не более **65 000**.
5. Размер файла с видео строго **до 1 Мб**. Формат видео – **mp4**.
6. Пункты 1-5 обязательны!
7. Загрузка видео производится ТОЛЬКО по желанию пользователя.
8. Пользователь должен быть заранее проинформирован о размере файла, который будет загружен (пример реализации: кнопка на баннере с текстом «Показать видео: 250 Кб»)
9. Звуковой баннер – обязательна кнопка «включить звук». Включение звука производится ТОЛЬКО по желанию пользователя.
10. Использование переменных user для подгружаемых файлов **не обязательно**.
11. Баннеры должны быть подготовлены по инструкции Adfox: <http://specs.adfox.ru/page/233/>
12. При подготовке креативов в HTML редакторах ([Adobe Animate CC,](https://specs.adfox.ru/page/273/#AdobeAnimateСС) [Google Web Designer,](https://specs.adfox.ru/page/273/#GoogleWebDesigner) [Adobe Edge Animate CC](https://specs.adfox.ru/page/273/#AdobeEdgeAnimateCC)) инструкция по ссылке: <https://specs.adfox.ru/page/273/>
13. Баннеры должны соответствовать закону о рекламе.
14. Запрещены баннеры часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз; с элементами интерфейса ОС (кнопки «OK», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.).
15. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
16. Баннеры, мешающие восприятию информации на сайте и вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию, могут быть сняты с сайта. Рекламодатель может предоставить другой баннер, который будет тут же размещен вместо старого.
17. Компания оставляет за собой право не принимать к размещению баннеры, исполнение которых не соответствует внутренней политике компании.
18. Баннеры необходимо присылать не позднее, чем за **5** рабочих дня до начала размещения.